

Số: /KH-SVHTTDL

Thái Nguyên, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Công văn số 2723/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 15/5/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 20/3/2026 của UBND tỉnh về thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông quảng bá hình ảnh Thái Nguyên ra nước ngoài theo định hướng của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 một cách chủ động, toàn diện, thống nhất và hiệu quả; nâng cao nhận thức, thiện cảm và niềm tin của cộng đồng quốc tế đối với những thành tựu phát triển của Việt Nam và của tỉnh Thái Nguyên; góp phần khẳng định vị thế, uy tín, bản sắc và năng lực cạnh tranh của tỉnh; tạo môi trường thuận lợi để mở rộng hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư, phát triển du lịch, thúc đẩy kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh và hội nhập quốc tế bền vững.

- Kết hợp hài hòa giữa truyền thông truyền thống và truyền thông số, giữa quảng bá trực tiếp và trực tuyến, tận dụng thành tựu của công nghệ số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng xuyên biên giới để nâng cao hiệu quả truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài.

2. Yêu cầu

- Truyền thông quảng bá hình ảnh Thái Nguyên ra nước ngoài một cách chuyên nghiệp, hiện đại, phù hợp với chuẩn mực quốc tế, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung tuyên truyền đảm bảo tính chính xác, khách quan, phong phú về hình thức, phù hợp với từng nhóm công chúng mục tiêu.

- Đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy; sự quản lý, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân; sự phối hợp đồng bộ, thường xuyên, liên tục và chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, liên ngành, liên vùng, liên địa phương đảm bảo công

tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài phát huy được hiệu quả cao nhất, thông điệp nhất quán, cách thể hiện đa dạng, linh hoạt, phù hợp với tình hình mới.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Chỉ đạo, hướng dẫn cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân, doanh nghiệp, tổ chức và cán bộ quản lý về vai trò và lợi ích của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh Thái Nguyên.

2. Triển khai truyền thông quảng bá hình ảnh về văn hóa, du lịch tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài trong phạm vi ngành, lĩnh vực; đẩy mạnh truyền thông, tăng cường thông tin tuyên truyền, cung cấp thông tin tích cực, khách quan góp phần nâng cao vị thế tỉnh Thái Nguyên.

3. Tuyên truyền hình ảnh Thái Nguyên trên các kênh truyền hình đối ngoại quốc gia: Vietnam Today, VTV4, VOV World; các cơ quan báo chí đối ngoại (Vietnam News and Law, VietnamPlus, Báo ảnh Việt Nam, Le Courrier du Vietnam...) và các nền tảng mạng xã hội.

4. Xây dựng nội dung quảng bá hình ảnh Việt Nam và của tỉnh trên Trang thông tin điện tử đối ngoại tỉnh Thái Nguyên; quảng bá hình ảnh tỉnh trên Trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn và các nội dung thuộc Đề án phát triển Trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia (theo Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

5. Xây dựng, phát triển, định vị thương hiệu, hình ảnh địa phương; quảng bá hình ảnh Thái Nguyên gắn với hình ảnh quốc gia.

6. Chủ trì hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông sản xuất phim, phóng sự, video clip... giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh.

7. Phối hợp với người có ảnh hưởng (KOLs) uy tín trong tỉnh tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch Thái Nguyên đến với bạn bè quốc tế.

8. Tổ chức hoạt động Trung tâm báo chí, họp báo và cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan thông tấn trong các sự kiện lớn hoặc tình huống đột xuất.

9. Xây dựng các chương trình nghệ thuật đặc sắc, đậm bản sắc Thái Nguyên phục vụ biểu diễn tại các sự kiện lớn và hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

10. Tổ chức các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm; giới thiệu, quảng bá điểm đến du lịch Thái Nguyên. Chủ động lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch và sự kiện quốc tế.

11. Tập huấn kỹ năng truyền thông, phổ biến các văn bản trong công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác tuyên truyền của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương

12. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức sơ kết, đánh giá việc triển khai Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 20/3/2026 của UBND tỉnh, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các sở, ban, ngành; các cơ quan thông tin, báo chí; Ủy ban nhân dân các xã, phường

Quan tâm phối hợp triển thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 20/3/2026 của UBND tỉnh.

2. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Chủ trì, tham mưu hướng dẫn cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân, doanh nghiệp, tổ chức và cán bộ quản lý về vai trò và lợi ích của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh Thái Nguyên.

- Chủ trì, tham mưu tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh Thái Nguyên; đẩy mạnh truyền thông, tăng cường thông tin tuyên truyền, cung cấp thông tin tích cực, khách quan góp phần nâng cao vị thế tỉnh Thái Nguyên; tuyên truyền hình ảnh Thái Nguyên trên các kênh truyền hình đối ngoại quốc gia: Vietnam Today, VTV4, VOV World; các cơ quan báo chí đối ngoại (Vietnam News and Law, VietnamPlus, Báo ảnh Việt Nam, Le Courier du Vietnam) và các nền tảng mạng xã hội.

- Tham mưu tổ chức hoạt động Trung tâm báo chí, họp báo và cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan thông tấn trong các sự kiện lớn hoặc tình huống đột xuất.

- Làm đầu mối cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh, của ngành lên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông sản xuất phim, phóng sự, video clip... giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu xây dựng, phát triển, định vị thương hiệu, hình ảnh địa phương; quảng bá hình ảnh Thái Nguyên gắn với hình ảnh quốc gia.

- Tham mưu tổ chức tập huấn kỹ năng truyền thông cho cán bộ làm công tác tuyên truyền của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương.

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này.

- Tham mưu tổ chức sơ kết, đánh giá việc triển khai Kế hoạch, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh theo quy định.

3. Phòng Quản lý văn hóa

Chủ trì, tham mưu xây dựng các chương trình nghệ thuật đặc sắc, đậm bản sắc Thái Nguyên phục vụ biểu diễn tại các sự kiện lớn và hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế. Phối hợp xây dựng, phát triển, định vị thương hiệu, hình ảnh địa phương; quảng bá hình ảnh Thái Nguyên gắn với hình ảnh quốc gia.

4. Phòng Quản lý du lịch

- Chủ trì, phối hợp với người có ảnh hưởng (KOLs) uy tín trong lĩnh vực truyền, quảng bá du lịch Thái Nguyên đến với bạn bè quốc tế.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm; giới thiệu, quảng bá điểm đến du lịch Thái Nguyên. Chủ động lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch và sự kiện quốc tế.

5. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Tổng hợp dự toán, tham mưu trình Sở Tài chính bổ sung kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định hiện hành.

6. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở

- Chủ động triển khai thực hiện kế hoạch gắn với thực hiện chức năng, nhiệm vụ và kế hoạch công tác năm 2026.

- Lồng ghép nội dung truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên vào các chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, triển lãm, hội chợ... qua đó, khẳng định những thành tựu bứt phá của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Nguyên, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu địa phương trên trường quốc tế.

- Cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh của ngành, đơn vị để phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản đưa lên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn.

- Phối hợp với phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông sản xuất phim, phóng sự, video clip... giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành của tỉnh (p/h);
- Các cơ quan thông tin, báo chí (p/h);
- UBND các xã, phường (p/h);
- Ban Giám đốc Sở (b/c);
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.Lyph

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Mỹ Linh